**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**МОСКОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ТВЕРИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 06 июля 2022 г. |  | № | 29/344-5 |
|  | г. Тверь |  |

**О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения
в территориальных избирательных комиссиях города Твери
с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года**

В соответствии с пунктом 91 статьи 26, статьей 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 10.1статьи22, статьей 51 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО, на основании постановления избирательной комиссии Тверской области от 22.04.2022 № 62/738-7
 «О возложении исполнения полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума городского округа город Тверь на территориальную избирательную комиссию Московского района города Твери», территориальная избирательная комиссия Московского района города Твери**постановляет:**

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки
и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери
с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года (прилагается).
2. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии с полномочиями окружных избирательных комиссий Заволжского, Пролетарского, Центрального районов города Твери.
3. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Московского района города Твери
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Председательтерриториальной избирательной комиссии Московского районагорода Твери | О.В. Бабкина |
|  |  |
| Секретарьтерриториальной избирательной комиссии Московскогорайонагорода Твери | Ю.В. Экилик |

|  |
| --- |
| Приложение |
| УТВЕРЖДЕН |
| постановлением территориальной избирательной комиссии Московского района города Твери |
| от 6 июля 2022 г. № 29/344-5 |

**Порядок
приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними сведений, документов
в период проведениявыборов депутатов Тверской городской Думы
11 сентября 2022 года**

1. **Общие положения**
	1. Прием,учет, анализ, обработку и хранение предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период избирательной кампании по выборамдепутатов Тверской городской Думы организуют члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа) соответствующей территориальной избирательной комиссии города Твери с полномочиями окружной избирательной комиссии (далее – ТИК).
	2. Экземпляры предвыборных агитационных материалов или их копии представляются выдвинутым по одномандатному избирательному округу кандидатом (далее – кандидат) или лицом, уполномоченным действовать от имени кандидата – уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам или доверенное лицо кандидата (далее – уполномоченное лицо).
	3. Прием экземпляров предвыборных агитационных печатных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных материалов, скриншотов страниц (фотографий с экрана)
	с размещаемыми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предвыборными агитационными материалами со ссылками
	на адрес web-страниц, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы)
	и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48, пунктом 111 статьи 50и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона
	от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав
	и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
	 (далее - Федеральный закон № 67-ФЗ), пунктом 9 статьи 45, пунктом 111 статьи 47, пунктом 3 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО (далее – Кодекс), сведений об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы (примерная форма приведена в приложении №2 к Порядку), а также копий документов об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала от кандидата либо уполномоченного лица кандидата производится
	по рабочим дням с 09:00 до 18:00 часов (перерыв на обед с 13:00 до 14:00); пятница с 09:00 до 16:00 часов (перерыв на обед с 13:00 до 14:00); по выходным дням с 10:00 до 14:00 часов (без перерыва на обед).

В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование вместе с экземплярами агитационных материалов (примерная форма согласия приведена в приложении №3 к настоящему Порядку).

Представление указанного документа не требуется в случаях использования обнародованных высказываний о кандидате с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний
и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы, цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на выборах депутатов Тверской городской Думы иными кандидатами
в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных
в соответствии с законом (подпункт «б» – «в» пункт 9 статьи48 Федерального закона, подпункт «б» – «в» пункт 9 статья 45 Кодекса).

* 1. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов
	до начала их распространения должны быть представлены кандидатом (уполномоченным лицом) в ТИК.
	2. Представленные в ТИК кандидатом (уполномоченным лицом)с сопроводительным письмом (примерная форма приведена в приложении №1 к настоящему Порядку) экземпляры агитационных материалов
	и представляемые одновременно с ними документы и материалы, поступившие в ТИК, регистрируются.
	3. Все агитационныематериалы должны изготавливаться
	на территории Российской Федерации.

Агитационные печатные материалы могут изготавливаться
в организациях и у индивидуальных предпринимателей, опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов (не позднее 24.07.2022 г), и в тот же срок представивших данные сведения
в территориальную избирательную комиссию Московского района города Твери.

* 1. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 11 статьи 54 Федерального закона
	№ 67-ФЗ, пунктом 11 статьи 51 Кодекса, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты
	за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 82 и 91 статьи 48, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктами 6, 7, 81 и 91 статьи 45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.
	2. Все агитационные материалы, предназначенные для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационных материалов в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала их распространения представляются зарегистрированным кандидатом в ТИК.

При представлении данных агитационных материалов зарегистрированному кандидату необходимо указать вид агитационного материала, наименование организации (фамилию, имя, отчество физического лица) и адрес места нахождения (адрес места жительства) изготовителя, а также наименование организации телерадиовещания (периодического печатного издания), в которых планируется размещение данного агитационного материала, дату и время размещения, и представить копию документа, подтверждающего направление (передачу) агитационных материалов организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

* 1. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.
	В указанном случае получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.
	2. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- фамилию, имя, отчество кандидата, заказавшего агитационные материалы;

- информацию о тираже агитационных материалов;

- информацию о дате изготовления агитационных материалов;

- указание об оплате изготовления агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда;

- все агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должны содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом в соответствии с пунктом 94 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 93 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух)
и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала;

- в случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее
15 процентов от площади (объема) агитационного материала.
В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в ТИК предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале в соответствии с пунктом 95 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 94 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.

1. **Организация работы по приему агитационных материалов
и проверке представленных агитационных материалов
на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовленияагитационных материалов**
	1. Прием от кандидата или уполномоченного лица кандидата предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется членом Рабочей группы ТИК.
	В случае отсутствия члена Рабочей группы прием агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляет член ТИК с правом решающего голоса.
	2. Член Рабочей группы, ответственный за прием предвыборных агитационных материалов, осуществляет прием экземпляров агитационных материалов в следующем порядке:
		1. проверяет полномочия лица, предоставившего в ТИКагитационные материалы;
		2. проверяет наличие сопроводительного письма к агитационным материалам;
		3. проверяет наличие всех необходимых «выходных данных»
		на агитационном материале в соответствии с пунктом 2 статьи 54 № 67-ФЗи пунктом 2 статьи 51 Кодекса – наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта,
		где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.
		4. проверяет наличие организации, индивидуального предпринимателя, изготовивших агитационные материалы, в списке организаций, индивидуальных предпринимателей, которые уведомили ТИК Московского района города Твери о публикации сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов в соответствии с пунктом 11 статьи 51 Кодекса (сверяет юридический адрес и реквизиты). Уведомления
		от организаций и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте ТИК Московского района города Твери (http://tikmosc.izbirkom69.ru)
		в разделе «Информация для участников избирательного процесса» (подраздел «[Сведения об организациях и индивидуальных предпринимателях, уведомивших о готовности предоставлять услуги по изготовлению агитационных материалов на выборах депутатов Тверской городской Думы](http://tikmosc.izbirkom69.ru/index.php?page=uvedomleniya)».
		5. проводит первоначальную проверку комплектности пакета представленных материалов, включающего:

 – экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов;

– сведения о наименовании, юридическом адресе
и идентификационном номере налогоплательщика организации
(фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившего данные материалы,
а также наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего)агитационные материалы (примерная форма приведена в приложении № 2 к настоящему Порядку);

– копию платежного поручения об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из специального избирательного фонда кандидата;

* + 1. проверяет документ, подтверждающий согласие
		на использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате (примерная форма согласия приведена в приложении № 3 к настоящему Порядку);
		2. проверяет соответствие информации, содержащейся
		в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам;
		3. в случае представления в ТИК материалов на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW либо USB FlashDrive, иных аналогичных носителях) проверка носителя
		на отсутствие на нем вредоносных программ осуществляется незамедлительно в присутствии кандидата (уполномоченного лица).
		Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то об указанных обстоятельствах кандидат (уполномоченное лицо) уведомляется незамедлительно.
	1. После совершения действий, указанных в пункте 2.2.  агитационные материалы и представляемые одновременно с ними документы и (или) материалы регистрируются в Журнале регистрации входящих документов по выборам депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года. На сопроводительном письме проставляется отметка (штамп) о получении документа, после чего представленная кандидатом (уполномоченным лицом) копия сопроводительного письмавозвращается ему с отметкой о получении.
	2. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам, некомплектности представленных документов и не устранения этого несоответствия кандидатом (уполномоченным лицом), членом Рабочей группы незамедлительно в присутствии кандидата (уполномоченного лица)составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной приложением №4 к настоящему Порядку. Один экземпляр акта передается кандидату (уполномоченному лицу), а второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.
	3. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров агитационных материалов, выносит в письменной форме заключение
	о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов (приложение №5 к настоящему Порядку).
	4. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, указанным в пункте 2.6 и актом, указанным в пункте 2.4 настоящего Порядка, представляется членом Рабочей группы руководителю Рабочей группы не позднее
	 чем через четыре часа после регистрации документа.
	5. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы докладывает председателю ТИК, а также согласует вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату.

ТИК незамедлительно направляет в адрес кандидата (уполномоченного лица), представившего агитационный материал, соответствующее письменное уведомление.

Вручение указанного уведомления осуществляется под роспись лицу, представившему агитационный материал.

**3. Учет и хранение
предвыборных агитационных материалов,
представляемых в ТИК**

3.1. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов осуществляется Рабочей группой в установленном порядке, уполномоченным в Комиссии лицом, ответственным за учет, систематизацию и хранение агитационных материалов, представленных в ТИК.

3.2. Экземпляры агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов хранятся у председателя ТИК. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения председателя ТИК.

3.3. После официального опубликования результатов выборов документы, указанные в пункте 3.2 настоящего Порядка, передаются
в архив в соответствии с Порядком хранения и передачи в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Тверской области 11 сентября 2022 года, в организации и проведении которых участвуют несколько территориальных избирательных комиссий, утвержденным постановлением избирательной комиссией Тверской области 03.06.2022 №66/823-7.

1. **Организация проверки
представленных агитационных материалов
на соответствие требованиям законодательства
о финансировании избирательных кампаний**
	1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала
	из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при ТИК (далее ‑ КРС) передается информация
	о представленных в ТИК агитационных материалах.

В КРС могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними сведений, документов.

* 1. Член КРС информирует руководителя Рабочей группы
	о результатах проверки, проведенной КРС.

В случае выявления нарушения член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы и руководителю КРС. Руководитель Рабочей группы согласует с председателем ТИКвопрос
 о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

* 1. Член ТИК, получивший информацию об обнаружении факта распространения агитационного материала, не представленного
	в ТИК, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом председателю ТИК и руководителю Рабочей группы.

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в периодпроведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года |

|  |
| --- |
| В территориальную избирательную комиссию |
|  | района города Твери |
| от кандидата в депутаты Тверской городской Думы |
| по одномандатному избирательному округу № \_\_\_ |
|  |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)* |

**Либо**

|  |
| --- |
| В территориальную избирательную комиссию |
|  | района города Твери |
| от | уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам (доверенного лица кандидата) |
|  |
| *(фамилия, имя, отчествоуполномоченного лица кандидата)* |

В соответствии с пунктом 3 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области кандидат в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № \_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ направляет:

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

1. Экземпляр (копия) агитационного материала

|  |
| --- |
|  |
| *(указать* ***вид*** *агитационного материала: билборд, плакат,листовка, календарь, буклет, брошюра, информационный бюллетень, видеоролик и т.д. и* ***наименование*** *агитационного материала,* ***формат*** *(А4, А3 и т.д.))* |

на \_\_\_ л в 1 экз.

1. Электронный образ[[1]](#footnote-2) указанного агитационного материала на внешнем носителе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW либо USB FlashDrive, иное)*
2. Письменное согласие \_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО) на использование его (ее) высказываний в агитационных материалах кандидата, на \_\_\_ л. в 1 экз.
3. Копия платежного поручения об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из специального избирательного фонда кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО), на \_\_\_ л в 1 экз.
4. Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших агитационные материалы, на \_\_ л.
в 1 экз.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат,уполномоченное лицо  |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

|  |
| --- |
| Приложение №2 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в периодпроведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года |

|  |
| --- |
| В территориальную избирательную комиссию |
|  | района города Твери |
| от кандидата в депутаты Тверской городской Думы |
| по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_ |
|  |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)* |

**Либо**

|  |
| --- |
| В территориальную избирательную комиссию |
|  | района города Твери |
| от | уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам (доверенного лица кандидата) |
|  |
| *(фамилия, имя, отчествоуполномоченного лица кандидата)* |

**Сведения
об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших агитационные материалы**

В соответствии с пунктом3 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области кандидат в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

представляет,заказанные «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2022 года и изготовленные «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 2022 года для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Тверской городской Думы, следующие агитационные материалы:

|  |
| --- |
|  |
| *(указать вид агитационного материала: билборд, плакат, календарь, буклет, брошюра, информационный бюллетень, видеоролик и т.д.), формат (А4, А3 и т.д.)* |
| тираж |  | экземпляров (штук).\_ |
| Заказчик агитационного материала: |  |
|  | *(фамилия, имя, отчество кандидата)* |
| Агитационные материалы изготовлены: |  |
| *(наименование и адрес юридического лица,(ФИО индивидуального предпринимателя), ИНН,* |
|  |
| *адрес местонахождения юридического лица (местожительстваиндивидуального предпринимателя)* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат,уполномоченное лицо |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

|  |
| --- |
| Приложение №3 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в периодпроведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года |

|  |
| --- |
| Кандидату в депутаты Тверской городской Думы |
| по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_ |
|  |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)* |

**Согласие
на использованиев агитационном материале
 высказыванийо кандидате**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Я, |  | , |
| *(фамилия, имя, отчество)* |
| вид документа – |  | , |
|  | *(паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации)* |
| данные документа, удостоверяющего личность – |  | , |
|  | *(серия, номер паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина РФ)* |
| выдан – |  | , |
|  | *(дата выдачи, наименование или код органа, выдавшего паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина Российской Федерации)* |
| адрес места жительства: |  |
| ***(****наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, улицы, номер дома, корпуса, строения и т.п., квартиры)* |
|  |

Даю согласие кандидату в депутаты Тверской городской Думы
по одномандатному избирательному округу №\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*фамилия, имя, отчество кандидата*

на использование моих высказываний:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

|  |
| --- |
| Приложение №4 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в периодпроведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года |

**АКТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2022 года |  | в \_\_\_ час. \_\_\_\_\_\_ мин |

Мы, нижеподписавшиеся, члены Рабочей группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(должность, фамилия, имя и отчество)*

составили акт о том, что «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2022 года при сдаче агитационного материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(вид и наименование)*кандидата
в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(ФИО)*кандидатом *(*уполномоченным лицом кандидата) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(ФИО)* не было представлено:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Член Рабочей группы |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |
|  |  |  |  |  |
| Кандидат,(уполномоченное лицо) |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

**Примечание.** Один экземпляр акта передается кандидату (уполномоченному лицу), а второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.

|  |
| --- |
| Приложение №5 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в территориальных избирательных комиссиях города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в периодпроведения выборов депутатов Тверской городской Думы 11 сентября 2022 года |

**Заключение
о соответствии/несоответствии
представленногоагитационного материала
требованиям избирательного законодательства о выборах**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2022 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Я, | член ТИК |  | района города Твери |
|  |
| *(фамилия, имя, отчество)* |
| рассмотрев агитационный материал |  |
|  |
| *((указать вид агитационного материала: билборд, плакат, календарь, буклет, брошюра, информационный бюллетень, видеоролик и т.д.), формат (А4, А3 и т.д.)* |
| изготовлен |  | , |
|  |  |
| *(наименование и адрес юридического лица, (ФИО индивидуального предпринимателя),* |
|  |
| *адрес местонахождения юридического лица (местожительства индивидуального предпринимателя)* |
|  |
| ИНН |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 | , | дата выпуска |  | , |
|  |
| тираж |  | экз., | представленный кандидатом |  |
|  | , |
| *(фамилия, имя, отчество)* |
| и проверив соблюдение следующих положений законодательства о выборах: |

| №п/п | **Требование законодательства, которого соблюдено/несоблюдено при изготовлении агитационного материала** | **Отметка** | **Примечание**(заполняется при выявлениинарушений |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наличие/отсутствие/неполнота**следующих выходных данных на агитационном материале*(п.2 ст.54 Федерального закона, п.2 ст.51 Кодекса)* |  |  |
|  | наименование юридического лица**[[2]](#footnote-3)\*** |  |  |
|  | юридический адрес организации\* |  |  |
|  | ИНН организации\* |  |  |
|  | фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя\*\* |  |  |
|  | наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства индивидуального предпринимателя\*\* |  |  |
|  | **ИНН** индивидуального предпринимателя\*\* |  |  |
|  | **фамилия, имя, отчество** кандидата, заказавшего агитационные материалы *(****Заказчик****: кандидат в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу №Х Кандидатов Кандидат Кандидатович)* |  |  |
|  | информации о тираже*(****Тираж****: 100 экз.)* |  |  |
|  | дата изготовления агитационного материала*(****Дата изготовления****: 14.07.2022 г.)* |  |  |
|  | указания об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонд*(****Изготовление оплачено*** *из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу №Х Кандидатова Кандидата Кандидатовича)* |  |  |
|  | информация о том, что кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом в соответствии с пунктом 93 статьи 45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**факта **опубликования** организацией, изготовившей агитационные печатные материалы, сведений о размере и других условиях оплаты работ или услуг организаций, ИП по изготовлению печатных агитационных материалов и **предоставления уведомления** об опубликовании в ТИК Московского района города Твери *(не позднее 24 07.2022 г).**Уведомления от организаций и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте ТИК Московского района города Твери http://tikmosc.izbirkom69.ru в разделе «Информация для участников избирательного процесса» (подраздел*[*Сведения об организациях и индивидуальных предпринимателях, уведомивших о готовности предоставлять услуги по изготовлению агитационных материалов на выборах депутатов Тверской городской Думы*](http://tikmosc.izbirkom69.ru/index.php?page=uvedomleniya) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**Письменного согласия физического лица наиспользование его высказываний о кандидате (п.9 ст.45 Кодекса) в представленных агитационных материалах |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие,** при представлении агитационных материаловСведений об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, а также копий документов об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**Подтверждения оплаты из средств соответствующего избирательного фонда кандидата изготовления агитационных материалов (п.5 ст.45 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**злоупотребления свободой массовой информации, наличие/отсутствие призывов к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм» (п.1 и 11 ст.56 Федерального закона, п.1 и 1.1 ст.52 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности (п.11ст.56 Федерального закона, п. 11ст.52 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**коммерческой рекламы в агитационных материалах (п.51 ст.56 Федерального закона, п.51 ст.52 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (п.1 ст.40, п.7 ст.48 Федерального закона, п.1 ст.38, п.7 ст.45 Кодекса) |  |  |
|  | Наличие/отсутствие иных нарушений избирательного законодательства |  |  |

пришел к выводу, что указанный материал соответствует/не соответствует требованиям избирательного законодательства.

*В случае признания агитационного материланесоответствующим законодательству возможны следующие рекомендации руководителю рабочей группы:*

*Вариант 1: Предлагаю незамедлительно направить кандидату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО) письменное извещение о выявленных нарушениях и недопустимости распространения агитационных печатных материалов с нарушением требований законодательства о выборах.*

*Вариант 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов представленных кандидатом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО).*

|  |
| --- |
|  |
| *(подпись)* |

1. В случае, если представлялся [↑](#footnote-ref-2)
2. *\*Для агитационных материалов, изготовленных юридическим лицом*

*\*\*Для агитационных материалов, изготовленных индивидуальным предпринимателем* [↑](#footnote-ref-3)