**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**МОСКОВСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ТВЕРИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 24 июня 2024 г. |  | № | 97/770-5 |
|  | г. Тверь |  | |

**О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения   
предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы   
по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10  
8 сентября 2024 года**

В соответствии с пунктом 91 статьи 26, статьями 48, 50, 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 11 статьи 22, статьями 45, 47, 51 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО, на основании постановления избирательной комиссии Тверской области от 22.04.2022 № 62/738-7 «О возложении исполнения полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума городского округа город Тверь на территориальную избирательную комиссию Московского района города Твери», территориальная избирательная комиссия Московского района города Твери **постановляет:**

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки   
   и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года (прилагается).
2. Направить настоящее постановление в территориальную избирательную комиссию Заволжского района города Твери с полномочиями окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа №3 по выборам депутата Тверской городской Думы.
3. Разместить настоящее постановление на сайте территориальной избирательной комиссии Московского района города Твери   
   в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель территориальной избирательной комиссии Московского района  города Твери | О.В. Бабкина | |
|  | |  |
| Секретарь территориальной избирательной комиссии Московского района  города Твери | | Ю.В. Экилик |

|  |
| --- |
| Приложение |
| УТВЕРЖДЕН |
| постановлением территориальной избирательной комиссии Московского района города Твери |
| от 24 июня 2024 г. № 97/770-5 |

**Порядок  
приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10**

**8 сентября 2024 года (далее – Порядок)**

1. **Общие положения**
   1. Прием, учет, анализ, обработку и хранение предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 организуют члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа) территориальными избирательными комиссиями Заволжского и Московского районов города Твери с полномочиями окружных избирательных комиссий (далее – ТИК).
   2. Экземпляры предвыборных агитационных материалов или их копии представляются выдвинутым по одномандатному избирательному округу кандидатом в депутаты Тверской городской Думы (далее – кандидат) или лицом, уполномоченным действовать от имени кандидата – уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам или доверенным лицом кандидата (далее – уполномоченное лицо).
   3. Прием экземпляров предвыборных агитационных печатных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных материалов, скриншотов страниц (фотографий с экрана)   
      с размещаемыми в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предвыборными агитационными материалами со ссылками   
      на адрес web-страниц, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных материалов (далее – агитационные материалы)   
      и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона   
      от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав   
      и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»  
       (далее - Федеральный закон № 67-ФЗ), пунктом 9 статьи 45 и пунктом 3 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО (далее – Кодекс) сведений об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы (примерная форма приведена в приложении №2 к Порядку), а также копий документов об оплате изготовления данных предвыборных агитационных материалов от кандидата (уполномоченного лица кандидата) производится по рабочим дням с 09:00 до 18:00 (перерыв на обед с 13:00 до 14:00); пятница с 09:00 до 16:00 (перерыв на обед с 13:00 до 14:00); суббота с 10:00 до 14:00 (без перерыва на обед); воскресенье – выходной день.

В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, вместе с экземплярами агитационных материалов (примерная форма согласия приведена в приложении №3 к настоящему Порядку).

Представление указанного документа не требуется в случаях использования обнародованных высказываний о кандидате с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний   
и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы, цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на дополнительных выборах депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 иными кандидатами   
в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных   
в соответствии с законом (подпункты «б», «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона, подпункты «б», «в» пункта 9 статьи 45 Кодекса).

В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, кандидат (уполномоченное лицо) при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в ТИК предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом,использовано в агитационном материале в соответствии с пунктом 2 статьи 54, пунктом 95 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 94 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.

* 1. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов   
     до начала их распространения должны быть представлены кандидатом (уполномоченным лицом) в ТИК.
  2. Представленные в ТИК кандидатом (уполномоченным лицом) с сопроводительным письмом (примерная форма приведена в приложении №1 к настоящему Порядку) экземпляры агитационных материалов   
     и представляемые одновременно с ними документы и материалы, поступившие в ТИК, регистрируются.
  3. Все агитационные материалы должны изготавливаться   
     на территории Российской Федерации.

Агитационные печатные материалы могут изготавливаться   
в организациях и у индивидуальных предпринимателей, опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов (не позднее 21.07.2024), и в тот же срок представивших данные сведения   
в территориальную избирательную комиссию Московского района города Твери.

* 1. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 11 статьи 54 Федерального закона   
     № 67-ФЗ, пунктом 11 статьи 51 Кодекса, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты   
     за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 82 и 91 статьи 48, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктами 6, 7, 81 и 91 статьи 45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.
  2. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.   
     В указанном случае получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.
  3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства, изготовившего данные материалы);

- фамилию, имя, отчество кандидата, заказавшего агитационные материалы;

- информацию о тираже агитационных материалов;

- информацию о дате изготовления агитационных материалов;

- указание об оплате изготовления агитационных материалов   
из средств соответствующего избирательного фонда;

-  информацию о том, что кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом   
в соответствии с пунктом 94 статьи 48, пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 93 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса   
(если кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом). Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее   
15 процентов от площади (объема) агитационного материала;

- в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющего иностранным агентом (в случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица). Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала в соответствии с [пунктом 95 статьи 48](consultantplus://offline/ref=EC860ECF3A07FD5065966D8E9BF97E974219123051AD2B21A1A9CE70F33F40BA4F6C6CFD02D71AFCC97098931B11E7E6885801DB186E8B2BxCG4E), пунктом 2 статьи 54, Федерального закона № 67-ФЗ, пунктом 94 статьи45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса.

* 1. Копии агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационных материалов в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала их распространения представляются зарегистрированным кандидатом в ТИК вместе   
     с информацией о том, изображение какого кандидата использовано   
     в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале) (пункт 111 статьи 50 Федерального закона № 67-ФЗ, пункт 111 статьи 47 Кодекса).

При представлении данных агитационных материалов зарегистрированному кандидату необходимо указать вид агитационного материала, наименование организации (фамилию, имя, отчество физического лица) и адрес места нахождения (адрес места жительства) изготовителя, а также наименование организации телерадиовещания (периодического печатного издания), в которых планируется размещение данного агитационного материала, дату и время размещения, и представить копию документа, подтверждающего направление (передачу) агитационных материалов организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой

на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляет информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

* 1. Агитационные материалы (в том числе размещаемые   
     в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым   
     не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть «Интернет»)   
     не должны содержать признаки экстремизма, призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»   
     (далее – Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности») как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм (пункт 1 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ).
  2. Не допускается проведение кандидатами предвыборной агитации с использованием информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (пункт 12 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ).
  3. Кандидатам, их доверенным лицам при проведении предвыборной агитации запрещается бесплатно распространять любые товары, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых   
     не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом  
      по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции (309,06 рублей) (пункт 2 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ).

1. **Организация работы по приему агитационных материалов  
   и проверке представленных агитационных материалов   
   на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов**
   1. Прием от кандидата (уполномоченного лица) предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется членом Рабочей группы ТИК.   
      В случае отсутствия члена Рабочей группы прием агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляет член ТИК с правом решающего голоса.
   2. Член Рабочей группы, ответственный за прием предвыборных агитационных материалов, осуществляет прием экземпляров агитационных материалов в следующем порядке:
      1. проверяет полномочия лица, предоставившего в ТИК агитационные материалы;
      2. проверяет наличие сопроводительного письма к агитационным материалам;
      3. проверяет наличие всех необходимых «выходных данных»   
         на агитационном материале в соответствии с пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ и пунктом 2 статьи 51 Кодекса – наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.
      4. проверяет наличие организации, индивидуального предпринимателя, изготовивших агитационные материалы, в списке организаций, индивидуальных предпринимателей, которые уведомили территориальную избирательную комиссию Московского района города Твери (http://tikmosc.izbirkom69.ru) о публикации сведений о размере и других условиях оплаты работ (услуг) по изготовлению предвыборных печатных агитационных материалов, а также представили сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), в соответствии с пунктом 11 статьи 51 Кодекса (сверяет юридический адрес и реквизиты).
      5. проводит первоначальную проверку комплектности пакета представленных материалов, включающего:

– экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов;

– сведения о наименовании, юридическом адресе   
и идентификационном номере налогоплательщика организации   
(фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившего данные материалы,   
а также наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы (примерная форма приведена в приложении № 2 к настоящему Порядку);

– копию платежного поручения об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из специального избирательного фонда кандидата;

* + 1. проверяет документ, подтверждающий согласие   
       на использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате (примерная форма согласия приведена в приложении № 3 к настоящему Порядку);
    2. проверяет соответствие информации, содержащейся   
       в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам;
    3. в случае представления в ТИК материалов на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW либо USB FlashDrive, иных аналогичных носителях) проверка носителя   
       на отсутствие на нем вредоносных программ осуществляется незамедлительно в присутствии кандидата (уполномоченного лица).   
       Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то об указанных обстоятельствах кандидат (уполномоченное лицо) уведомляется незамедлительно.
  1. После совершения действий, указанных в пункте 2.2 настоящего Порядка, агитационные материалы и представляемые одновременно   
     с ними документы и (или) материалы регистрируются в Журнале регистрации входящих документов по дополнительным выборам депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года. На сопроводительном письме проставляется отметка (штамп) о получении документа, после чего представленная кандидатом (уполномоченным лицом) копия сопроводительного письма возвращается ему с отметкой о получении.
  2. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам, некомплектности представленных документов и не устранения этого несоответствия кандидатом (уполномоченным лицом), членом Рабочей группы незамедлительно в присутствии кандидата (уполномоченного лица) составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной приложением №4 к настоящему Порядку. Один экземпляр акта передается кандидату (уполномоченному лицу), а второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.
  3. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров агитационных материалов, выносит в письменной форме заключение   
     о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов (приложение №5 к настоящему Порядку).
  4. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, указанным в пункте 2.5 настоящего Порядка и актом, указанным в пункте 2.4 настоящего Порядка, представляется членом Рабочей группы руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.
  5. О выявленных нарушениях законодательства руководитель Рабочей группы докладывает председателю ТИК, а также согласует вопрос о направлении соответствующего уведомления кандидату.

ТИК незамедлительно направляет в адрес кандидата соответствующее письменное уведомление.

Вручение указанного уведомления осуществляется под роспись лицу, представившему агитационный материал.

2.8. Член ТИК, получивший информацию об обнаружении факта распространения агитационного материала, не представленного   
в ТИК, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований, не допускающих распространение агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом председателю ТИК и руководителю Рабочей группы.

**3. Учет и хранение  
предвыборных агитационных материалов,   
представляемых в ТИК**

3.1. Учет агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов осуществляется уполномоченным в Комиссии лицом, ответственным за учет, систематизацию и хранение агитационных материалов, представленных в ТИК.

3.2. Экземпляры агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов хранятся у председателя ТИК. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения председателя ТИК.

3.3. После официального опубликования результатов выборов документы, указанные в пункте 3.2 настоящего Порядка, передаются   
в архив в соответствии с Порядком хранения и передачи в архивы документов, утвержденным избирательной комиссией Тверской области.

1. **Организация проверки   
   представленных агитационных материалов   
   на соответствие требованиям законодательства   
   о финансировании избирательных кампаний**
   1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала   
      из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при ТИК (далее ‑ КРС) передается информация   
      о представленных в ТИК агитационных материалах.

В КРС могут передаваться копии агитационных материалов и представленных вместе с ними сведений, документов.

* 1. Член КРС информирует руководителя Рабочей группы   
     о результатах проверки, проведенной КРС.

В случае выявления нарушения член КРС незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы и руководителю КРС. Руководитель Рабочей группы согласует с председателем ТИК вопрос  
 о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года |

|  |  |
| --- | --- |
| В территориальную избирательную комиссию | |
|  | района города Твери |
| от кандидата в депутаты Тверской городской Думы | |
| по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_\_\_ | |
|  | |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)* | |

**Либо**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В территориальную избирательную комиссию | | |
|  | | района города Твери |
| от | уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам (доверенного лица кандидата) | |
|  | | |
| *(фамилия, имя, отчество уполномоченного лица кандидата)* | | |

В соответствии с пунктом 3 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области кандидат в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ направляет:

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

1. Экземпляр (копия, скриншот, фотография) агитационного материала

|  |
| --- |
|  |
| *(указать* ***вид*** *агитационного материала: билборд, плакат, листовка, календарь, буклет, брошюра, информационный бюллетень, видеоролик и т.д. и* ***наименование*** *агитационного материала,* ***формат*** *(А4, А3 и т.д.))* |

на \_\_\_ л. в 1 экз.

1. Электронный образ[[1]](#footnote-1) указанного агитационного материала на внешнем носителе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW либо USB FlashDrive, иное).*
2. Письменное согласие \_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО) на использование его (ее) высказываний в агитационных материалах кандидата, на \_\_\_ л. в 1 экз.
3. Копия документа (платежного поручения) об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из специального избирательного фонда кандидата \_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО), на \_\_\_ л. в 1 экз.
4. Сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших агитационные материалы, на \_\_ л.   
   в 1 экз.
5. Информация о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале (в случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат, уполномоченное лицо |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

|  |
| --- |
| Приложение №2 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года |

|  |  |
| --- | --- |
| В территориальную избирательную комиссию | |
|  | района города Твери |
| от кандидата в депутаты Тверской городской Думы | |
| по одномандатному избирательному округу № \_ \_\_\_\_ | |
|  | |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)* | |

**Либо**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В территориальную избирательную комиссию | | |
|  | | района города Твери |
| от | уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам (доверенного лица кандидата) | |
|  | | |
| *(фамилия, имя, отчество уполномоченного лица кандидата)* | | |

**Сведения   
об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших агитационные материалы**

В соответствии с пунктом 3 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области кандидат в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

представляет, заказанные «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2024 года и изготовленные «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 2024 года для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10, следующие агитационные материалы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| *(указать вид агитационного материала: билборд, плакат, календарь, буклет, брошюра, информационный бюллетень, видеоролик и т.д.), формат (А4, А3 и т.д.)* | | | | | |
| тираж |  | | | экземпляров (штук).\_ |
| Заказчик агитационного материала: | |  | | | | | |
|  | | *(фамилия, имя, отчество кандидата)* | | | | | |
| Агитационные материалы изготовлены: | | |  | | | |
| *(наименование и адрес юридического лица, (ФИО индивидуального предпринимателя), ИНН,* | | | | | |
|  | | | | | |
| *адрес места нахождения юридического лица (места жительства индивидуального предпринимателя)* | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кандидат, уполномоченное лицо |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

|  |
| --- |
| Приложение №3 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года |

|  |
| --- |
| Кандидату в депутаты  Тверской городской Думы |
| по одномандатному избирательному  округу № \_\_\_\_\_ |
|  |
| *(фамилия, имя, отчество кандидата)* |

**Согласие  
на использование** **в агитационном материале  
 высказываний** **о кандидате**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Я, |  | | , | |
| *(фамилия, имя, отчество)* | | | | |
| адрес места жительства: | |  | |
| *(наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, улицы, номер дома, корпуса, строения и т.п., квартиры)* | | | |
|  | | | | |

Даю согласие кандидату в депутаты Тверской городской Думы   
по одномандатному избирательному округу №\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*фамилия, имя, отчество кандидата*

на использование моих высказываний:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

|  |
| --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

|  |
| --- |
| Приложение №4 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года |

**АКТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 года |  | в \_\_\_ час. \_\_\_\_\_\_ мин |

Я, нижеподписавшийся, член Рабочей группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(должность, фамилия, имя и отчество)*

составил акт о том, что «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2024 года при сдаче агитационного материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(вид и наименование)* кандидата   
в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(ФИО)* кандидатом *(*уполномоченным лицом кандидата) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(ФИО)* не было представлено:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

Настоящий Акт составлен в двух экземплярах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Член  Рабочей группы |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |
|  |  |  |  |  |
| Кандидат, (уполномоченное лицо) |  |  |  |  |
|  |  | *(подпись)* |  | *(фамилия, инициалы)* |

**Примечание.** Один экземпляр акта передается кандидату (уполномоченному лицу), а второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.

|  |
| --- |
| Приложение №5 |
| к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения  предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними сведений, документов в период проведения дополнительных выборов депутатов Тверской городской Думы по одномандатным избирательным округам №№ 3, 10 8 сентября 2024 года |

**Заключение   
о соответствии/несоответствии   
представленного агитационного материала   
требованиям законодательства о выборах**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_2024 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Я, | член ТИК | | |  | | | | района города Твери | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(фамилия, имя, отчество)* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| рассмотрев агитационный материал | | | | | | | |  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *((указать вид агитационного материала: билборд, плакат, календарь, буклет, брошюра, информационный бюллетень, видеоролик и т.д.), формат (А4, А3 и т.д.)* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изготовлен | | | |  | | | | | | | | | | | , | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| *(наименование и адрес юридического лица, (ФИО индивидуального предпринимателя),* | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *адрес местонахождения юридического лица (местожительства индивидуального предпринимателя)* | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИНН | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | , | дата выпуска | | |  | , | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| тираж | |  | | | экз., | представленный кандидатом | | | | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | , | |
| *(фамилия, имя, отчество)* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| и проверив соблюдение следующих положений законодательства о выборах: | | | | | | | | | | | | | | | | |

| № п/п | **Требование законодательства,  которое соблюдено/не соблюдено  при изготовлении агитационного материала** | **Отметка** | **Примечание**  (заполняется при выявлении нарушений) |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Наличие/отсутствие/неполнота** следующих выходных данных на агитационном материале  *(п.2 ст.54 Федерального закона, п.2 ст.51 Кодекса)* |  |  |
|  | наименование юридического лица**[[2]](#footnote-2)\*** |  |  |
|  | юридический адрес организации\* |  |  |
|  | ИНН организации\* |  |  |
|  | фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя\*\* |  |  |
|  | наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства индивидуального предпринимателя\*\* |  |  |
|  | **ИНН** индивидуального предпринимателя\*\* |  |  |
|  | **фамилия, имя, отчество** кандидата, заказавшего агитационные материалы  *(****Заказчик****: кандидат в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_ Кандидатов Кандидат Кандидатович)* |  |  |
|  | информации о тираже *(****Тираж****: 100 экз.)* |  |  |
|  | дата изготовления агитационного материала  *(****Дата изготовления****: 15.07.2024 г.)* |  |  |
|  | указания об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонд  *(****Изготовление оплачено*** *из средств избирательного фонда кандидата в депутаты Тверской городской Думы по одномандатному избирательному округу №\_\_\_\_\_ Кандидатова Кандидата Кандидатовича)* |  |  |
|  | информация о том, что кандидат является иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом в соответствии с пунктом 93 статьи 45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса |  |  |
|  | информация о том, что в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с пунктом 94 статьи 45, пунктом 2 статьи 51 Кодекса |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  факта **опубликования** организацией, изготовившей агитационные печатные материалы, сведений о размере и других условиях оплаты работ или услуг организаций, ИП по изготовлению печатных агитационных материалов и **предоставления уведомления** об опубликовании в ТИК Московского района города Твери *(не позднее 21 07.2024 ~~г~~).*  *Уведомления от организаций и индивидуальных предпринимателей размещены на сайте ТИК Московского района города Твери http://tikmosc.izbirkom69.ru в разделе «Информация для участников избирательного процесса»* |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  Письменного согласия физического лица на использование его высказываний о кандидате (п.9 ст.45 Кодекса) в представленных агитационных материалах |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие,** при представлении агитационных материалов  Сведений об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, а также копий документов об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  Подтверждения оплаты из средств соответствующего избирательного фонда кандидата изготовления агитационных материалов (п.5 ст.45 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  злоупотребления свободой массовой информации, наличие/отсутствие призывов к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм» (п.1 и 11 ст.56 Федерального закона, п.1 и 1.1 ст.52 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности (п.11 ст.56 Федерального закона, п. 11ст.52 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  коммерческой рекламы в агитационных материалах  (п.51 ст.56 Федерального закона, п.51 ст.52 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации (п.1 ст.40, п.7 ст.48 Федерального закона, п.1 ст.38, п.7 ст.45 Кодекса) |  |  |
|  | **Наличие/отсутствие**  информации о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале |  |  |
|  | Наличие/отсутствие иных нарушений законодательства о выборах |  |  |

пришел к выводу, что указанный материал соответствует/не соответствует требованиям законодательства о выборах.

*В случае признания агитационного материла несоответствующим законодательству возможны следующие рекомендации руководителю Рабочей группы:*

*Вариант 1: Предлагаю незамедлительно направить кандидату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО) письменное извещение о выявленных нарушениях и недопустимости распространения агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах.*

*Вариант 2: Предлагаю рассмотреть на заседании Рабочей группы вопрос о выявленных нарушениях законодательства о выборах при изготовлении и распространении агитационных материалов, представленных кандидатом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО).*

|  |
| --- |
|  |
| *(подпись)* |

1. В случае, если представлялся [↑](#footnote-ref-1)
2. *\* Для агитационных материалов, изготовленных юридическим лицом*

   *\*\*Для агитационных материалов, изготовленных индивидуальным предпринимателем* [↑](#footnote-ref-2)